

## NAVODAYA VIDYALAYA SAMITI

**CLASS- XII**  
**PRE BOARD -1**  
**SUBJECT- BUSINESS STUDIES (054)**  
**2021-22**

**TIME :90 MINUTES****MAX.MARKS:40****General instructions:**

1. The Question Paper contains 3 sections.
2. Section A has 24 questions. Attempt any 20 questions.
3. Section B has 24 questions. Attempt any 20 questions.
4. Section C has 12 questions. Attempt any 10 questions.
5. All questions carry equal marks.
6. There is no negative marking.

**सामान्य निर्देश:**

1. प्रश्न पत्र में 3 सेक्शन हैं।
2. सेक्शन ए में 24 प्रश्न हैं। कोई भी 20 प्रश्न हल करें।
3. सेक्शन बी में 24 प्रश्न हैं। कोई भी 20 प्रश्न हल करें।
4. सेक्शन सी में 12 प्रश्न हैं। कोई भी 10 प्रश्न हल करें।
5. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
6. कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।

**Section – A**

1	<p>Which level of management is responsible for the welfare and survival of the organisation?</p> <p>(a) Top level of management  (b) Middle level of management  (c) Supervisory level  (d) Both (b) and (c)</p> <p>संगठन के कल्याण और अस्तित्व के लिए प्रबंधन का कौनसा स्तर जिम्मेदार है?</p> <p>(ए) प्रबंधन का शीर्ष स्तर  (बी) प्रबंधन के मध्यस्तर  (सी) पर्यवेक्षी स्तर  (डी) दोनों (बी) और (सी)</p>
2	<p>Rishabh has joined as a Creative Head in an entertainment company. He always ensures that the work has been divided into small and manageable activities and also the activities of similar nature are grouped together.</p> <p>Identify the related step in organising the process being mentioned in the above lines.</p> <p>(a) Identification and division of work  (b) Departmentalisation  (c) Assignment of duties  (d) Establishing reporting relationship</p>

	<p>ऋषभ एक मनोरंजन कंपनी में क्रिएटिव हेड के रूप में शामिल हुए हैं। वह हमेशा यह सनिश्चित करता है कि कार्य को छोटी और प्रबंधनीय गतिविधियों में विभाजित किया गया है और समान प्रकृति की गतिविधियों को भी एक साथ सम्हीकृत किया गया है। उपरोक्त पंक्तियों में उल्लिखित प्रक्रिया को व्यवस्थित करने में संबंधित चरण की पहचान करें।</p> <p>(ए) कार्य की पहचान और विभाजन      (बी) विभागीकरण      (सी) कर्तव्यों का असाइनमेंट      (डी) रिपोर्टिंग संबंध स्थापित करना</p>
3	<p>Marketing mix is the set of _____ that the firm uses to pursue its marketing objectives in the target market.</p> <p>(a) Production tools      (b) Promotional tools      (c) Marketing tools      (d) Selling tools</p> <p>विपणनमिश्रण----- का समूह है जिसका उपयोग फर्मलक्षित बाजार में विपणन उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए करती है</p> <p>(ए) उत्पादन उपकरण      (बी) प्रचार उपकरण      (सी) विपणन उपकरण      (डी) विक्रय उपकरण</p>
4	<p>Ecofriend Limited has decided to launch solar jackets, which will have an inbuilt solar charger as well. In order to make its product competitive, the company has decided to offer it for sale within the range of 1500 to 4000. Identify the related function of marketing being mentioned in the given case.</p> <p>(a) Packaging and labelling      (b) Branding      (c) Pricing      (d) Promotion</p> <p>इकोफ्रेंड लिमिटेड ने सोलर जैकेट लॉन्च करने का फैसला किया है, जिसमें इन आउट सोलरचार्जर भी होगा। अपने उत्पाद को प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए, कंपनी ने इसे 1500 से 4000 के दायरे में बिक्री के लिए पेश करने का फैसला किया है। दिए गए मामले में उल्लिखित विपणन के संबंधित कार्य की पहचान करें।</p> <p>(ए) पैकेजिंग और लेबलिंग      (बी) ब्रांडिंग      (सी) कीमत      (डी) संवर्धन</p>
5	<p>“What distinguishes a successful manager from a less successful one is the ability to put the principles into practice.” Which aspect of the nature of management is highlighted in the above statement?</p> <p>a) Management as a science      b) Management as an art      c) Management as a profession      d) Management is an intangible force.</p> <p>जो एक सफल प्रबंधक को कमसफल से अलग करता है वह है सिद्धांतों को व्यवहारमें लाने की क्षमता।" उपरोक्त कथन में प्रबंधन की प्रकृति के किस पहलू पर प्रकाश डाला गया है?</p>

	<p>(क) प्रबंधन एक विज्ञान के रूप में          (बी) प्रबंधन एक कला के रूप में          (सी) एक पेशे के रूप में प्रबंधन          (डी) प्रबंध एक अदृश्य शक्ति है</p>
6	<p>Assertion : ( A ) Planning is futuristic          Reason: ( R ) Planning is concerned with the future which is certain and does not require forecast.</p> <p>Choose the correct option.</p> <p>( a) Both (A) and ( R ) are correct          ( b) (A) is correct ( R ) is incorrect          (c) Both (A) and (R) are correct, and R is the correct explanation of A.          (d) Both (A) and (R) are correct, and R is not the correct explanation of A.</p> <p>दावा: (A) नियोजन भविष्य वादी है          कारण: (R) नियोजन भविष्य से सम्बंधित है, जो की निश्चित है अतः इसके लिए अनुमान लगाने की आवश्यकता नहीं है</p> <p>सही विकल्प का चयन कीजिये -</p> <p>(ए) दोनों A और R सत्य हैं          (बी) A सत्य है, R असत्य है          (सी) दोनों A और R सत्य हैं एवं R ,A की सही व्याख्या है          (डी) दोनों A और R सत्य हैं एवं R ,A की सही व्याख्या नहीं है</p>
7	<p>Which type of organisational structure will you suggest for a firm which has diversified activities and operations requiring a high degree of specialisation?</p> <p>( a) Centralised structure          (b) Decentralised Structure          (c) Divisional structure          (d) Functional structure</p> <p>किस प्रकार का संगठनात्मक क्या आप एक ऐसी फर्म के लिए संरचना का सङ्ग्राव देंगे जिस में विविध गतिविधियों और संचालन के लिए उच्च स्तर की विशेषज्ञता की आवश्यकता होती है?</p> <p>(ए) केंद्रीकृत संरचना          (बी) विकेंद्रीकृत संरचना          (सी) डिवीजनल संरचना          (डी) कार्यात्मक संरचना</p>
8	<p>“Availability and affordability of the product were considered to be the key to the success of a firm.” Identify the concept of marketing management highlighted by this statement.</p> <p>(a) Production concept          (b) Product Concept          (c) Societal concept          (d) Marketing Concept</p> <p>“उत्पाद की उपलब्धता और सामर्थ्य को एक फर्म की सफलता की कंजी माना जाता था।”          इस कथन द्वारा उजागर विपणन प्रबंधन की अवधारणा की पहचानें करें</p>

	(ए) उत्पादन अवधारणा (बी) उत्पाद अवधारणा (सी) सामाजिक अवधारणा (डी) विपणन अवधारणा
9	Which of the following is not an element of delegation? (a) Responsibility (b) Authority (c) Accountability (d) Decentralisation  निम्नलिखित में से कौन सा भारापण का तत्व नहीं है? (ए) जिम्मेदारी (बी) प्राधिकरण (सी) जवाबदेही (डी) विकेंद्रीकरण
10	'Twinkle Stars' is a well-known resort for organising parties, especially for children. However, in the past 6 months its popularity has reduced considerably as a new resort with better ambience and facilities has opened within its vicinity. Name the related feature of the business environment which has influenced the business of 'Twinkle Stars' adversely.  (a) Totality of external forces (b) Dynamic nature (c) Interrelatedness. (d) Uncertainty  "ट्विंकल सितारे विशेष रूप से बच्चों के लिए पार्टीयों के आयोजन के लिए एक प्रसिद्ध रिसॉर्ट है। हालांकि, पिछले 6 महीनों में इस की लोकप्रियता एक के रूप में काफी कम हो गई है बेहतर माहौल और सुविधाओं के साथ नया रिसॉर्ट इसके आसपास के क्षेत्र में खोला गया है व्यावसायिक वातावरण की संबंधित विशेषता का नाम बताएं जिसने ट्विंकल के व्यवसाय पर प्रतिकूल प्रभाव डाला है।  (ए) बाहरी ताकतों की समग्रता (बी) गतिशील प्रकृति (सी) अंतर संबंध (डी) अनिश्चितता
11	Which of the following is not a part of the Promotion Mix. (a) Advertisement (b) Warranties (c) Sales promotion (d) Personal Selling  निम्नलिखित में से कौनसा संवर्धन मिश्रण का भाग नहीं (ए) विज्ञापन (बी) वारंटी (सी) विक्रय संवर्धन (डी) व्यक्तिगत विक्रय
12	Which of the following is not a benefit of planning?

	<p>(a) Planning reduces overlapping and wasteful activities.      (b) Planning is a mental exercise.      (c) Planning provides directions.      (d) Planning reduces the risks of uncertainty.</p> <p>निम्नलिखित में से कौन-सा प्लानिंग का लाभ नहीं है।      (ए) योजनाओं वेरलेपिंग और बेकार गतिविधियों को कम करती है।      (बी) योजना बनाना एक मानसिक व्यायाम है।      (सी) योजना निर्देश प्रदान करती है।      (डी) योजना अनिश्चितता के जोखिम को कम करती है।</p>
13	<p>A major decision area under one of the functions of marketing is the decision regarding marketing intermediaries to be used. Name the function.</p> <p>(a) Physical Distribution      (b) Gathering and analysing market information      (c) Promotion      (d) Transportation</p> <p>विपणन के कार्यों में से एक के तहत एक प्रमुख निर्णय क्षेत्र उपयोग किए जाने वाले विपणन मध्यस्थी के संबंध में निर्णय है। फ़क्शन का नाम है।      (ए) भौतिकवितरण      (बी) बाजार की जानकारी एकत्र करना और विश्लेषण करना      (सी) संवर्धन      (डी) परिवहन</p>
14	<p>The scope of authority _____ as we go higher up in the management hierarchy.</p> <p>(a) Increases      (b) Decreases      (c) Remains same      (d) None of the above</p> <p>अधिकार का दायरा-----जब हम प्रबंधन पदानुक्रम में ऊपर की ओर जाते हैं      (ए) बढ़ता है      (बी) घटता है      (सी) वही रहता है      (डी) ऊपरोक्त में से कोई नहीं</p>
15	<p>Which of the following statements is incorrect?</p> <p>(a) Marketing is a social process      (b) Focus of the marketing activities is on customer needs      (c) Marketing is merely a post-production activity.      (d) Marketing mix is a wider term than product mix.</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है?      (ए) विपणन एक सामाजिक प्रक्रिया है      (बी) विपणन गतिविधियों का ध्यान ग्राहकों की जरूरतों पर है      (सी) विपणन केवल उत्पादन के बाद की गतिविधि है।      (डी) उत्पाद मिश्रण की तुलना में विपणन मिश्रण एक व्यापक शब्द है।</p>
16	<p>It is the obligation of a subordinate to properly perform the assigned duty.</p> <p>(a) Responsibility</p>

	<p>(b) Authority  (c) Accountability  (d) All of the Above</p> <p>यह एक अधीनस्थ का दायित्व है कि वह सौंपे गए कर्तव्य को ठीक से निभाए</p> <p>(ए) जिम्मेदारी  (बी) प्राधिकरण  (सी) जवाबदेही  (डी) उपरोक्त सभी</p>
17	<p>_____ is an important function of marketing which is important not only for protection of the product but also serves as a promotional tool.</p> <p>(a) Grading  (b) Labelling  (c) Packaging  (d) Branding</p> <p>-----विपणन का एक महत्वपूर्ण कार्य है जोन केवल उत्पाद की सुरक्षा के लिए महत्वपूर्ण है बल्कि एक प्रचार उपकरण के रूप में भी कार्य करता है।</p> <p>(ए) ग्रेडिंग  (बी) लेबलिंग  (सी) पैकेजिंग  (डी) ब्रांडिंग</p>
18	<p>When decision-making authority is retained, organisation is said to be by higher management levels, a</p> <p>(a) Decentralised  (b) Centralised  (c) Fragmented  (d) None of the above</p> <p>जब निर्णय लेने का अधिकार बरकरार रखा जाता है तो संगठन को उच्च प्रबंधन स्तरों द्वारा कहा जाता है</p> <p>(ए) विकेंद्रीकृत  (बी) केंद्रीकृत  (सी) खंडित  (डी) कोई नहीं</p>
19	<p>The principle of management given by Fayol which aims at preventing overlapping of activities is:</p> <p>(a) Division of work  (b) Unity of Command  (c) Unity of Direction  (d) Order</p> <p>उपरोक्त में से फेयोल द्वारा दिया गया प्रबंधन का सिद्धांत जिसका उद्देश्य गतिविधियों के अतिव्यापी को रोकना है</p> <p>(ए) कार्य विभाजन  (बी) कमांड की एकता  (सी) दिशा की एकता</p>

	(डी) आदेश
20	<p>In today's world, the flow of goods and services is not only cheap and fast, but reliable and secure. You can order anything you wish from any part of the world. The Internet has been connecting people without any limitations or boundaries in the way of doing business. Identify the concept being described in the above lines.</p> <p>(a) Liberalisation          (b) Globalisation          (c) Demonetisation          (d) Privatisation</p> <p>आज की दुनिया में, सामान और सेवा एंकाप्रवाहन केवल सस्ती और तेज हैं, बल्कि विश्वसनीय और सुरक्षित हैं। आप दुनिया के किसी भी हिस्से से अपनी इच्छानसार कछ भी मंगवा सकते हैं। इंटरनेट बिना किसी सीमा या सीमा के लोगों को व्यापार करने के तरीके से जोड़ता रहा है। उपरोक्त पंक्तियों में वर्णित अवधारणा को पहचानें।</p> <p>(ए) उदारीकरण          (बी) वैश्वीकरण          (सी) विमट्रीकरण          (डी) निजौकरण</p>
21	<p>Which of the following can be marketed</p> <p>(a) musical concert          (b) footwear          (c) donation of money on Flag day          (d) all of above</p> <p>निम्न में से किसका विपणन किया जा सकता है</p> <p>(ए) संगीत समारोह          (बी) जूते          (सी) फ्लैग डे पर दिए जाने वाले दान राशि          (डी) उपरोक्त सभी</p>
22	<p>A brand or part of the brand that is given legal protection is called _____</p> <p>(a) Brand Mark          (b) Trademark          (c) Brand          (d) Brand name</p> <p>एक ब्रांड या ब्रांड का हिस्सा जिसे कानूनी संरक्षण दिया जाता है उसे कहा जाता है</p> <p>(ए) ब्रांड मार्क          (बी) ट्रेड मार्क          (सी) ब्रांड          (डी) ब्रांड नाम।</p>
23	<p>“Grouping similar nature jobs into larger units called departments” is the step in the process of one of the functions of management. Identify the function of management.</p> <p>(a) Planning          (b) Organising          (c) Directing          (d) Staffing</p>

	<p>"बड़ी इकाइयों में समान प्रकृति की गतिविधियों का समह बनाना विभागीकरण कहलाता है।" प्रबंधन के कार्यों में से किसी एक की प्रक्रिया में कदम है। प्रबंधन के कार्यों की पहचान करें।</p> <p>(ए) योजना      (बी) आयोजन      (सी) निर्देशन      (डी) स्टाफिंग</p>
24	<p>Which technique of scientific management is the extension of Fayol's principle of division of work?</p> <p>(a) Mental revolution      (b) Simplification of work      (c) Functional foremanship      (d) Standardization of work</p> <p>विज्ञानिक प्रबंधन की कौन सी तकनीक टेलर के कार्य-विभाजन के सिद्धांत का विस्तार है।</p> <p>(ए) मानसिक क्रांति      (बी) कार्य का सरलीकरण      (सी) कार्यात्मक फोरमैन्शिप      (डी) कार्य का प्रमापिकरण</p>
	<b>Section –B</b>
25	<p>It is not always true that just because a plan has worked before it will work again. Identify the related limitation of planning.</p> <p>(a) Planning leads to rigidity.      (b) Planning reduces creativity.      (c) Planning may not work in a dynamic environment.      (d) Planning does not guarantee success</p> <p>यह हमेशा सच नहीं होता है कि सिर्फ इसलिए कि एक योजना ने पहले काम किया है, यह फिर से काम करेगी। नियोजन की संबंधित सीमा को पहचानें।</p> <p>(ए) योजना कठोरता की ओर ले जाती है।      (बी) योजना रचनात्मकता को कम करती है।      (सी) योजना एक गतिशील वातावरण में काम नहीं कर सकती है।      (डी) योजना सफलता की गारंटी नहीं है।</p>
26	<p>Which of the following statements is not true with reference to planning?</p> <p>(a) Planning is a prerequisite for controlling.      (b) Planning does not lead to rigidity.      (c) Planning enables a manager to look ahead and anticipate changes.      (d) Planning facilitates coordination among departments and individuals in the organisation.</p> <p>नियोजन के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा कथन सत्य नहीं है?</p> <p>(ए) नियोजन नियंत्रण के लिए एक पूर्व-आवश्यकता है।      (बी) योजना कठोरता की ओर नहीं ले जाती है।      (सी) योजना एक प्रबंधक को आगे देखने और परिवर्तनों की आशा करने में सक्षम बनाती है।      (डी) योजना संगठन में विभागों और व्यक्तियों के बीच समन्वय की सुविधा प्रदान करती है।</p>

27	<p>_____ involves a variety of programmes designed to promote and protect a company's image and its individual products in the eyes of the public.</p> <p>(a) Advertising (b) Personal selling (c) Publicity (d) Public relations</p> <p>----- में कंपनी की छवि और उसके व्यक्तिगत उत्पादों को जनता के बीच बढ़ावा देने और उनकी रक्षा करने के लिए डिज़ाइन किए गए कई तरह के कार्यक्रम शामिल हैं,</p> <p>(ए) विज्ञापन (बी) व्यक्तिगतबिक्री (सी) प्रचार (डी) जन-संपर्क</p>
28	<p>Legal rules and regulations relevant to business are included in _____ environment of business.</p> <p>(a) Legal (b) Political (c) Economic (d) Technological"</p> <p>व्यवसाय से संबंधित कानूनी नियम और कानून व्यवसाय के----- में शामिल हैं।</p> <p>(ए) कानूनी (बी) राजनीतिक (सी) आर्थिक (डी) तकनीकी</p>
29	<p>Arun is responsible for making annual appraisal reports of line managers. At which level of management Arun is working?</p> <p>(a) Top Level (b) Middle Level (c) Lower Level (d) Supervisory Level</p> <p>अरुण लाइन प्रबंधकों की वार्षिक मूल्यांकन रिपोर्ट बनाने के लिए जिम्मेदार है। अरुण प्रबंध के किस स्तर पर कार्य कर रहा है?</p> <p>(ए) उच्च स्तर (बी) मध्य स्तर (सी) निम्न स्तर (डी) पर्वक्षीय स्तर</p>
30	<p>The sum total of all individuals, institutions and other forces that are outside the control of a business enterprise but that may affect its performance is known as _____</p> <p>(a) Business environment (b) Social environment (c) Political environment (d) Economic environment</p>

	<p>सभी व्यक्तियों का कलयोग, संस्थान और अन्यताकतें जो एक व्यावसायिक उद्यम के नियंत्रण से बाहर हैं, लेकिन जो उसके प्रदर्शन को प्रभावित कर सकती हैं, उसे -----के रूप में जाना जाता है।</p> <p>(a) व्यावसायिक वातावरण      (b) सामाजिक वातावरण      (c) राजनीतिक वातावरण      (d) आर्थिक वातावरण</p>
31	<p>Coordination is</p> <p>(a) a function of management      (b) the essence of management      (c) an objective of management      (d) none of these“</p> <p>समन्वय है:</p> <p>(ए) प्रबंध का कार्य      (बी) प्रबंध का सार      (सी) प्रबंध का उद्देश्य      (डी) उपरोक्त में से कोई</p>
32	<p>Mehak Limited has hired 300 salesmen who will be assigned the task of contacting prospective buyers and creating awareness about the new range of organic incenses introduced by the company.</p> <p>Identify the element of promotion described in the given lines.</p> <p>(a) Advertising      (b) Sales promotion      (c) Personal selling      (d) Public relation</p> <p>महक लिमिटेड ने 300 सेल्समैन को काम पर रखा है, जिन्हें संभावित खरीदारों से संपर्क करने और कंपनी द्वारा शुरू की गई जैविक धूप की नई श्रृंखला के बारे में जागरूकता पैदा करने का काम सौंपा जाएगा- दी गई पंक्तियों में वर्णित पदोन्नति के तत्व की पहचान करें</p> <p>(ए) विज्ञापन      (बी) बिक्रीसंवर्धन      (सी) व्यक्तिगतबिक्री      (डी) जनसंपर्क</p>
33	<p>The Mohan Printers Pvt Ltd. Mr.Bajaj wants to get maximum output from the employees at a competitive cost. On the other hand Umesh, an employee of the company wants to get the maximum salary while working the least. The Principle of the management given by Fayol being violated by Umesh is -----.</p> <p>(a) Remuneration      (b) Equity      (c) Discipline      (d) Subordination of individual interest to general interest.</p> <p>मोहन प्रिंटर्स प्राइवेट लिमिटेड के सीईओ श्री बजाज प्रतिस्पर्धी लागत पर कर्मचारियों से अधिकतम उत्पादन प्राप्त करना चाहते हैं। दूसरी ओर उमेश कंपनी का एक कर्मचारी कम से कम काम करते हुए अधिकतम वेतन प्राप्त करना चाहता है उमेश द्वारा फेयोल द्वारा दिए गए प्रबंधन के सिद्धांत का उल्लंघन किया जा रहा है</p> <p>(ए) पारिश्रमिक</p>

	(बी) इक्विटी (सी) अनुशासन (डी) सामान्य हित के लिए व्यक्तिगत हित का समर्पण
34	Span of management refers to. (a) Number of managers (b) Length of term for which a manager is appointed (c) Number of subordinate under a superior (d) Number of members and talk management  प्रबंध के विस्तार से अभिप्राय है कि (ए) प्रबंधकों की संख्या (बी) प्रबंधकों की नियकित की समय अवधि (सी) एक अधिकारी के अधीन कार्य करने वाले अधीनस्थों की संख्या। (डी) उच्चस्तरीय प्रबंध में सदस्यों की संख्या।
35	Authority granted to an employee should be (a) More than the responsibility entrusted to him (b) Less than the responsibility entrusted to him (c) Equal to the responsibility entrusted to him (d) All of the above  एक कर्मचारी को दिया गया अधिकार होना चाहिए (ए) उसे सौंपी गई जिम्मेदारी से अधिक (बी) उसे सौंपी गई जिम्मेदारी से कम (सी) उसे सौंपी गई जिम्मेदारी के बराबर (डी) सभी
36	Which type of organisation is directed by rules and regulation (a) functional (b) informal (c) formal (d) divisional  किस प्रकार के संगठन का निर्देशन नियमों अधिनियम के अनुरूप होता है। (ए) कार्यात्मक (बी) इनफॉर्मल (सी) फॉर्मल (डी) विभागीय
37	Which one of the following is not a limitation of planning? (a) Dynamic environment (b) Costly process (c) Rigidity (d) Top management approach  निम्नलिखित में से कौनसा नियोजन की सीमा नहीं है? (ए) गतिशील वातावरण (बी) महंगी प्रक्रिया (सी) कठोरता (डी) शीर्ष प्रबंधन दृष्टिकोण
38	The marketing management philosophy which is based on the premise that “any

	<p>activity which satisfies human needs but does not pay attention to the ethical and ecological aspects of marketing cannot be justified" is known as:</p> <p>(a) Marketing concept      (b) Societal marketing concept      (c) Production concept      (d) Product concept</p> <p>विपणन प्रबंधन दर्शन जो इस आधार पर आधारित है कि कोई भी गतिविधि जो मानव की जरूरतों को परा करती है लेकिन विपणन के नैतिक और पारिस्थितिक पहलुओं पर ध्यान नहीं देती है उचित नहीं ठहराया जा सकता है के रूप में जाना जाता है:</p> <p>(ए) विपणन अवधारणा      (बी) सामाजिक विपणन अवधारणा      (सी) उत्पादन अवधारणा      (डी) उत्पाद अवधारणा</p>
39	<p>This type of organisational structure is most suitable when the size of the organisation is large, has diversified activities and operations require a high degree of specialisation,</p> <p>(a) Divisional structure      (b) Functional structure      (c) Network structure      (d) Matrix structure</p> <p>इस प्रकार की संगठनात्मक संरचना सबसे उपयुक्त होती है जब संगठन का आकार बड़ा होता है, विविध गतिविधियों और संचालन के लिए उच्चस्तर की विशेषज्ञता की आवश्यकता होती है</p> <p>(ए) डिवीजनल संरचना      (बी) कार्यात्मक संरचना      (सी) नेटवर्क संरचना      (डी) मैट्रिक्स संरचना</p>
40	<p>Unlike professions such as medicine or law which require a practising doctor or lawyer to possess valid degrees, nowhere in the world is it mandatory for a manager to possess any such professional degree. Identify the characteristic of the profession being discussed above which is not being strictly met by management.</p> <p>(a) Well defined body of knowledge      (b) Restricted Entry      (c) Professional Association      (d) Ethical code of conduct</p> <p>व्यवसाय जैसे दवा या कानन के रूप में, जिसके लिए वैध डिग्री रखने वाले डॉक्टर या वकील की आवश्यकता होती है, दुनिया में कहीं भी एक प्रबंधक के लिए ऐसी कोई पेशेवर डिग्री होना अनिवार्य नहीं है। ऊपर चर्चा की जा रही पेशे की विशेषता की पहचान करें जिसे प्रबंधन द्वारा सख्ती से परा नहीं किया जा रहा है।</p> <p>(ए) ज्ञान की अच्छी तरह से धोपरिभाषित निकाय      (बी) प्रतिबंधित प्रवेश      (सी) पेशेवर संघ      (डी) नैतिक आचार संहित</p>
41	<p>Since more people have become more beauty and health conscious, our economy has witnessed an unprecedented surge in the number of health and beauty spas and</p>

	<p>wellness clinics. Related feature of business environment being described in the above lines is —</p> <p>(a) Totality of external forces      (b) Dynamic nature      (c) Interrelatedness      (d) Relativity</p> <p>चंकि अधिक संख्या में लोग सौंदर्य और स्वास्थ्य के प्रति जागरूक हो गए हैं, इसलिए हमारी अर्थव्यवस्था में स्वास्थ्य और सौंदर्य स्पा और वेलनेस क्लीनिकों की संख्या में अभतपर्व वृद्धि हुई है। उपरोक्त पंक्तियों में वर्णित व्यावसायिक वातावरण की संबंधित विशेषताएँ हैं—      (ए) बाह्यबलों की समग्रता      (बी) गतिशील प्रकृति      (सी) अंतर संबंध      (डी) सापेक्षता</p>
42	<p>The principles of pure science are -----whereas the principles of management are-----.</p> <p>(a) Flexible, Rigid      (b) Based on Observation, Based on development      (c) Rigid, Flexible      (d) Temporary, Permanent</p> <p>शुद्ध विज्ञान के सिद्धांत _____ होते हैं जब कि प्रबंध के सिद्धांत _____ होते हैं।      (ए) लचीले, कठोर      (बी) ऑब्जर्वेशन पर आधारित, विकास पर आधारित कठोर      (सी) कठोर, लचीले      (डी) अस्थाई, स्थिर</p>
43	<p>_____ is a process of classification of products into different groups on the basis of some important characteristics such as quality, size, etc.</p> <p>(a) Standardization      (b) Grading      (c) Product Development      (d) Selling</p> <p>_____ कछ महत्वपूर्ण विशेषताओं जैसे गुणवत्ता, आकार, आदि के आधार पर विभिन्न समूहों में उत्पादों के वर्गीकरण की एक प्रक्रिया है।      (ए) मानकीकरण      (बी) ग्रेडिंग      (सी) उत्पादविकास      (डी) बिक्री</p>
44	<p>Which of the following is not a part of the business environment of business?</p> <p>(a) Customers      (b) Suppliers      (c) Competitor      (d) None of the above</p> <p>इनमें से कौन-सा वियापार के व्यावसायिक वातावरण का हिस्सा नहीं है ?      (ए) ग्राहक</p>

	<p>(बी) आपर्टिकर्ता          (सी) प्रतिस्पर्धी          (डी) उपरोक्त में से कोई नहीं।</p>
45	<p>As the span of management in the organisation increases the number of level of management in the organisation</p> <p>(a) Increases          (b) Decreases          (C) Remain unchanged          (d) None of the above</p> <p>किसी संगठन में प्रबंध के विस्तार से प्रबंध के स्तर -----.</p> <p>(ए) बढ़ता है।          (बी) घटता है।          (सी) स्थाई रहता है।          (डी) उपरोक्त में से कोई भी नहीं।</p>
46	<p>Administrative principles were given by-----.</p> <p>(a) F. W. Taylor          (b) Henry Fayol          (c) Abraham Maslow          (d) Philip Kotler</p> <p>प्रसाशनिक सिद्धांत----- द्वारा दिए गये थे।</p> <p>(ए) F.W. टेलर          (बी) हेनरी फेयोल          (सी) अब्राहम मास्लो          (डी) फिलिप कोट्लर</p>
47	<p>McDonald introduced Mc Aloo Tikki to survive in Indian market.” Which feature of management is described here?</p> <p>(a) Group activity          (b) Dynamic function          (c) Multidimensional          (d) Continuous process</p> <p>मैकडॉनल्ड्स ने भारतीय बाजार में जीवित रहने के लिए मैक आलू टिक्की की शुरुआत की” प्रबंधन की किस विशेषता का वर्णन किया गया है यहां?</p> <p>(ए) समह गतिविधि          (बी) गति शीलकार्य          (सी) बह आयामी कार्य          (डी) सतत प्रक्रिया</p>
48	<p>Assertion : (A) Planning is futuristic          Reason: (R) Planning is concerned with the future which is certain and does not require forecast</p> <p>Choose the correct option</p> <p>(a) Both (A) and (R) are correct          (b) (A) is correct (R) is incorrect          (c) Both (A) and (R) are correct, and R is the correct explanation of A          (d) Both (A) and (R) are correct, and R is not the correct explanation of R</p>

	<p>दावा (ए) योजना भविष्यवादी      कारण है: (आर) योजना भविष्य से संबंधित है जो निश्चित है और पूर्वानुमान की आवश्यकता नहीं है</p> <p>सही विकल्प का चयन कीजिये।      (ए)- (ए) और (आर) दोनों सही हैं      (बी)- (ए) सही है (आर) गलत है      (सी) -दोनों (ए) और (आर) सही हैं और आर ए की सही व्याख्या है      (डी)-दोनों ( A) और (R) सही हैं, और R की सही व्याख्या नहीं है</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Section C</b></p>
	<p>Read the following text and answer question No.49-52 on the basis of the same.</p> <p>“Uttaranchal Fair deal Limited” is a famous services providing company. Mr. Chandan Pushkar is its Managing Director. He continuously motivates his Research and Development that new and latest methods of doing work be explored. Provisions have also been made to give rewards to those employees who will participate in a particular exploration. He also believes that two groups working on managerial and non-managerial posts are similar to two wheels of an organizational vehicle. If this vehicle (organisation) is to be driven in a right way then both the wheels should be properly aligned. Mr. Pushkar is a successful leader. Among his employees, he has instilled the feeling that no decision will be taken without consulting the subordinates. To excel, the other companies in this field, is the main motive of Mr. Pushkar. Paying attention to training is the secret of the company.</p> <p>निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़कर इसके आधार पर प्रश्न संख्या 49-52 का उत्तर दीजिए।</p> <p>'उत्तरांचल फेयर डील लिमिटेड' सेवाएं प्रदान करने वाली एक प्रसिद्ध कंपनी है। मिस्टर चंदन पृष्ठकर इसके प्रबंध निर्देशक हैं। वे अपने शोध एवं विकास विभाग को लगातार इस बात के लिए प्रेरित करते रहते हैं कि काम करने की नवीनतम पद्धतियों की खोज कीजाए। किसी विशेष खोज में भागीदार कर्मचारियों को परस्कृत करने की व्यवस्था भी की गई उनका यह मानना भी है कि प्रबंधकीय व अप्रबंधकीय पैदों पर काम करने वाले लोगों के दो समूह संगठन रूपी गाड़ी के दो पहिए हैं। अतःयदि (संगठन) गाड़ी को ठीक ढंग से चलाना है तो दोनों पहियों को कटम से कदम मिलाकर चलना होगा। मिस्टर पृष्ठकर एक सफल नेता है। उन्होंने अपने कर्मचारियों में यह भावना भर रखी है कि कोई भी निर्णय अधीनस्थों से विचार विर्मार्श के बिना नहीं लिया जाएगा। इसी क्षेत्र की अन्य कंपनियों से आगे निकलना मिस्टर पृष्ठकर ने अपना मुख्य लक्ष्य निश्चित किया हुआ है। प्रशिक्षण पर ध्यान देना कंपनी की सफलता का राज है।</p>
49	<p>“He continuously motivates his Research and Development that new and latest methods of doing work be explored.”</p> <p>Identify the principle of scientific management as mentioned in the above line.</p> <p>a) Science, not Rule of Thumb.</p>

	<p>b) Harmony, not discard.  c) Cooperation not individualism.  d) Development of each and every person to his/her greatest efficiency and prosperity.</p> <p>वे अपने शोध एवं विकास विभाग को लगातार इस बात के लिए प्रेरित करते रहते हैं कि काम करने की निम्नतम पद्धतियों की खोज की जाए।</p> <p>उपरोक्त पक्षितयों मे उल्लिखित वैज्ञानिक प्रबन्ध के सिद्धांत को पहचानिए।</p> <p>(ए) विज्ञान ना किरुद्धिवादिता  (बी) मैत्री ना कि मतभेद  (सी) सहयोग ना कि व्यक्तिवाद  (डी) प्रत्येक व्यक्ति का उसकी अधिकतम कशलता एवं सफलता तक विकास</p>
50	<p>“If this vehicle (organisation) is to be driven in the right way then both the wheels should be properly aligned.”</p> <p>Identify the principle of scientific management as mentioned in the above line.</p> <p>a) Science, not Rule of Thumb.  b) Harmony, not discard.  c) Cooperation not individualism.  d) Development of each and every person to his/her greatest efficiency and prosperity.</p> <p>“यदि(संगठन) गाड़ी को ठीक ढंग से चलाना है तो दोनों पहियों को कदम से कदम मिलाकर चलना होगा।”</p> <p>उपरोक्त पक्षितयों मे उल्लिखित वैज्ञानिक प्रबन्ध के सिद्धांत को पहचानिए।</p> <p>(ए) विज्ञान ना कि रुद्धिवादिता  (बी) मैत्री ना कि मतभेद  (सी) सहयोग ना कि व्यक्तिवाद  (डी) प्रत्येक व्यक्ति का उसकी अधिकतम कशलता एवं सफलता तक विकास</p>
51	<p>“Among his employees, he has instilled the feeling that no decision will be taken without consulting the subordinates.”</p> <p>Identify the principle of scientific management as mentioned in the above line.</p> <p>a) Science, not Rule of Thumb.  b) Harmony, not discard.  c) Cooperation not individualism.  d) Development of each and every person to his/her greatest efficiency and prosperity.</p> <p>उन्होंने अपने कर्मचारियों में यह भावना भर रखी है कि कोई भी निर्णय अधीनस्थों से विचार विर्माश के बिना नहीं लिया जाएगा।</p> <p>उपरोक्त पक्षितयों मे उल्लिखित वैज्ञानिक प्रबन्ध के सिद्धांत को पहचानिए।</p> <p>(ए) विज्ञान ना कि रुद्धिवादिता  (बी) मैत्री ना कि मतभेद  (सी) सहयोग ना कि व्यक्तिवाद  (डी) प्रत्येक व्यक्ति का उसकी अधिकतम कशलता एवं सफलता तक विकास</p>
52	<p>“Paying attention to training is the secret of the company.”</p> <p>Identify the principle of scientific management as mentioned in the above line.</p> <p>a) Science, not Rule of Thumb.  b) Harmony, not discard.  c) Cooperation not individualism.  d) Development of each and every person to his/her greatest efficiency and prosperity.</p>

	<p>“प्रशिक्षण पर ध्यान देना कंपनी की सफलता का राज है।“      उपरोक्त पंक्तियों में उल्लिखित वैज्ञानिक प्रबन्ध के सिद्धांत को पहचानिए।      (ए) विज्ञान ना कि रुद्धिवादित      (बी) मैत्री ना कि मतभेद      (सी) सहयोग ना कि व्यक्तिवाद      (डी) प्रत्येक व्यक्ति का उसकी अधिकतम कुशलता एवं सफलता तक विकास</p>
53	<p><b>Assertion (A):</b> In any organisation coordination is required so that the production and sales department can work hand in hand.  <b>Reason (R):</b> Coordination integrates group efforts.</p> <p>Find the correct option:</p> <p>(a) Both A and R are true and R is the correct explanation of A      (b) Both A and R are true but R is not the correct explanation of A      (c) A is true but R is false      (d) A is false but R is true</p> <p>दावा (ए): किसी भी संगठन में समन्वय की आवश्यकता होती है ताकि उत्पादन और बिक्री विभाग हाथ से काम कर सके।      कारण (आर) : समन्वय सम्हू प्रयासों को एकीकृत करता है। सही विकल्प खोजें:      (ए) ए और आर दोनों सत्य हैं और आर ए की सही व्याख्या है      (बी) ए और आर दोनों सही हैं लेकिन आर ए की सही व्याख्या नहीं है      (सी) ए सच है लेकिन आर गलत है      (डी) ए झूठ है लेकिन आर सच है</p>
54	<p>On 8th November 2016, with the announcement from the Government of India, all the Rs 500 and Rs 1,000 banknotes of the Mahatma Gandhi series ceased to be a legal tender. The government also announced the issuance of new Rs 500 and Rs 2,000 banknotes in exchange for the demonetised banknotes. Identify the concept being described in the above lines.</p> <p>(a) Globalisation      (b) Liberalisation      (c) Demonetisation      (d) Privatisation</p> <p>8 नवंबर 2016 को, भारत सरकार की घोषणा के साथ, महात्मा गांधी शृंखला के सभी 500 और 1,000 बैंक नोट कानूनी निविदा नहीं रह गए हैं। सरकार ने विमुद्रीकृत बैंक नोटों के लिए एक्सचेंज में नए 500 और 2,000 बैंक नोट जारी करने की भी घोषणा की। उपरोक्त पंक्तियों में वर्णित अवधारणा को पहचानें।</p> <p>(ए) वैश्वीकरण      (बी) उदारीकरण      (सी) विमुद्रीकरण      (डी) निजौकरण</p>
55	<p><b>Assertion (A):</b> Planning is most challenging activity for the management as it guides all future actions leading to the growth and prosperity of the business.</p> <p><b>Reason (R):</b> Planning promotes innovative ideas.</p>

	<p>Choose the correct option.</p> <p>a) Both A and R are true and R is the correct explanation of A  b) Both A and R are true but R is not the correct explanation of A.  c) A is true and R is false.  d) A is false but R is true.</p> <p><b>दावा:</b>(A) नियोजन प्रबंध के लिए सबसे चनौती भरा कार्य है क्यों कि यह उन सभी भावी गतिविधियों के विषय में बताता है जो कोविकास एवं समृद्धि में मार्गदर्शन करती है</p> <p><b>कारण:</b>(R) नियोजन प्रगतिशील विचारों को बढ़ावा देती है</p> <p>सही विकल्प का चयन कीजिये-</p> <p>(ए) दोनों A और R सत्य हैं एवं R ,A की सही व्याख्या है  (बी) दोनों A और R सत्य हैं एवं R ,A की सही व्याख्या नहीं है।  (सी) A सत्य है, R असत्य है।  (डी) A असत्य है, R सत्य है।</p>
56	<p>A Bike manufacturing company wants to become a market leader. For this purpose the manager follows an activity with certain logical steps. The first step suggested by him is to increase profits by at least 20% in the next year. What will be the last step of the activity being followed by the manager?</p> <p>(a) Follow-up action  (b) Identifying alternative course of action  (c) Setting objectives  (d) Evaluating alternative courses of action  </p> <p>एक बाइक निर्माण कंपनी एक मार्केट लीडर बनना चाहती है। इस उद्देश्य के लिए प्रबंधक कछु तार्किक चरणों के साथ एक गतिविधि का अनुसरण करता है। उनके द्वारा सुझाया गया पहला कदम अगली तिमाही में मनाफे में कम से कम 20% की वृद्धि करना है। गतिविधि का अंतिम चरण क्या होगा जिसके बाद होगा</p> <p>(ए) अनवर्ती कार्रवाई  (बी) कार्रवाई के वैकल्पिक पाठ्यक्रम की पहचान  (सी) उद्देश्य निर्धारित करना  (डी) कार्रवाई के वैकल्पिक पाठ्यक्रमों का मूल्यांकन</p>
57	<p>Lavanya runs a Play School from her residence. Recently, she placed an order online for 200 chalk boxes. The boxes were delivered to her in a corrugated box. Identify this level of packaging which facilitated movement of the product.</p> <p>(a) Primary package  (b) Secondary packaging  (c) Transportation packaging  (d) None of the above</p> <p>लावण्या अपने आवास से एक प्लेस्कल चलाती हैं। हाल ही में, उसने 200 चॉकबॉक्स के लिए ऑनलाइन ऑर्डर दिया। बक्सेतुसे एक नाली दार बॉक्स में वितरित किए गए थे। पैकेजिंग के इस स्तर की पहचान करें जिसने उत्पाद की आवाजाही को सुविधाजनक बनाया।</p> <p>(ए) प्राथमिक पैकेज  (बी) माध्यमिक पैकेजिंग</p>

	<p>(सी) परिवहन पैकेजिंग (डी) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>
58	<p>ABC Ltd. a marketer of water purifiers having 50 % of the current market share of the country aims at increasing the market share to 80 % in next few years. For achieving this objective the manager of the company specified the action programme covering various aspects. Identify the function of marketing discussed above:</p> <p>(a) Customer support services (b) Gathering and Analysing market information (c) Product designing and development (d) Marketing Planning</p> <p>ABC Ltd. देश के मौजदा बाजार हिस्सेदारी का 50% रखने वाली वाटरप्यरीफायर का एक बाजार अगले कछ वर्षों में बाजार हिस्सेदारी को 80% तक बढ़ाने का लक्ष्य है। उद्देश्य कंपनी के प्रबंधक ने विभिन्न पहलुओं को कवर करने वाले कार्य कार्यक्रम को निर्दिष्ट किया है ऊपर चर्चा की गई विपणन के कार्य की पहचान करें-</p> <p>(ए) ग्राहक सहायता सेवाएं (बी) बाजार की जानकारी एकत्र करना और विश्लेषण करना (सी) उत्पाद डिजाइनिंग और विकास (डी) मार्केटिंग प्लानिंग</p>
59	<p>In an inter school quiz competition, the participants were shown empty bottles of soft drinks and were asked to identify the brands. All the participants were able to do so. Identify the related point highlighting the importance of packaging which is being described in the given case.</p> <p>(a) Rising standards of health and sanitation (b) Facilitates product differentiation (c) Innovative packaging adds value to a product. (d) Useful in self service outlets</p> <p>एक अंतर स्कूल प्रश्नोत्तरी प्रतियोगिता में, प्रतिभागियों शीतलपेय व मैनेजर की खाली बोतलें दिखाई गईं। ब्रैंडों की पहचान करने के लिए कहा गया था। ऐसा करने में सभी प्रतिभागी सफल रहे। पैकेजिंग के महत्व को उजागर करने वाले संबंधित बिंदु की पहचान करें जिसका वर्णन दिए गए मामले में किया जा रहा है।</p> <p>(ए) स्वास्थ्य और स्वच्छता के बढ़ते मानकों (बी) उत्पाद भेदभाव को सुविधाजनक बनाता है (सी) अभिनव पैकेजिंग उत्पाद के लिए मूल्य जोड़ता है। (डी) स्वयं सेवा आउटलेट में उपयोगी</p>
60	<p>India has launched its most advanced Geo-imaging satellite which will allow better monitoring of the subcontinent, including its borders with neighbouring countries, by imaging the country 4-5 times a day. The satellite is capable of near real time monitoring of floods and cyclones. The factor constituting the Business Environment being discussed above is:</p> <p>(a) Social environment (b) Economic environment (c) Technological environment (d) Political environment</p>

भारत ने अपना सबसे उन्नतभू - इमेजिंग उपग्रह लॉन्च किया है जो कि उपमहाद्वीप व उसके पड़ोसी देशों के साथ सीमाओं सहित, दिन में 4-5 बार देश की बेहतर निगरानी की अनुमति देता है उपग्रह बाढ़ और चक्रवातों की वास्तविक समय की निगरानी में सक्षम है। व्यावसायिक वातावरण को बनाने वाले कारक पर चर्चा की जा रही है।

- (ए) सामाजिक पर्यावरण
- (बी) आर्थिक पर्यावरण
- (सी) तकनीकी पर्यावरण
- (डी) राजनैतिक पर्यावरण

\*\*\*\*\*